

FORMULACIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS



LECCIÓN 2

De algunos conceptos,
de los tipos de
proyectos y algo
más...



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

PARTICIPACIÓN BOGOTÁ



Introducción

Para formular un proyecto comunitario, es necesario identificar y comprender varios conceptos así como los tipos de proyectos. En esta lección, vamos a conocer conceptos muy importantes que hacen parte de los proyectos y su formulación, como por ejemplo: comunidad, proyecto y proyecto comunitario. También, conoceremos elementos académicos y teóricos con los cuales podremos identificar algunos tipos de proyecto y de esta manera, saber qué clase de proyecto vamos a realizar de acuerdo con sus dimensiones y alcance.

Metodología

Esta lección está configurada a través de diferentes herramientas y recursos de aprendizaje como:

- Infografías con la ampliación de los temas vistos en la lección.
- Lecturas, videos y profundización de los temas presentados a partir de la bibliografía recomendada y de toda la que el estudiante sume de su propia búsqueda.
- Foro y actividades de refuerzo y aprendizaje para fortalecer los conocimientos.

Orientación metodológica

Esta lección ha sido elaborada desde un enfoque pedagógico constructivista; es decir, que prima la autonomía del estudiante para que a partir de los contenidos brindados por el experto construya su propio conocimiento y nuevos significados. Para alcanzar lo anterior:

- Se presentan conceptos que pueden ser aplicados en situaciones reales.
- Los nuevos conceptos deben generar preguntas y expectativas que motiven la investigación y profundización sobre los temas vistos.

Objetivos

- Identificar conceptos académicos y teóricos que permitan adentrarse al área de proyectos, para entender, desde la realidad, la importancia de diseñar y formular en comunidad proyectos de carácter social que impacten e incidan en el desarrollo y transformación de los entornos.
- Definir y comprender los tipos de proyecto así como al área que pertenecen.
- Crea una visión que ayude a focalizar cuál es el cambio deseado.
- Comunica la visión, es decir a dónde se quiere llegar.
- Facilita que otros pongan en práctica esa visión.
- Planifica la obtención de éxitos en el corto plazo.
- Consolida las mejoras para producir más cambios.

Contenido

Agente de cambio

¡Hola! Mi nombre es Sofía Bacatá y aunque no nací en Bogotá, llevo muchos años viviendo en esta maravillosa ciudad. Desde pequeña me ha gustado participar en la comunidad, conocer gente de todos lados, compartir con todas las personas e influir en los demás.

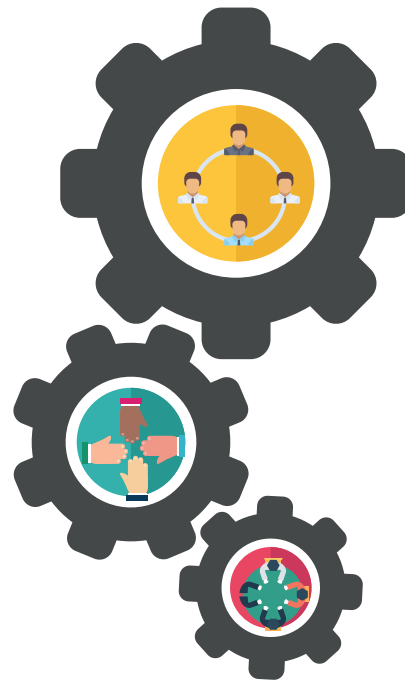
Me gusta la idea de cambiar el mundo y pensar que puedo transformar las realidades de mi sociedad. Por ejemplo, en mi barrio y en mi localidad son muchos los desafíos sociales que debemos enfrentar, pero mis vecinos y yo hemos decidido no esperar más, pues estamos seguros de que todos podemos ayudar.

Muchos somos agentes de cambio y confiamos en que, con el liderazgo individual y colectivo, es posible cambiar y mejorar las condiciones de la comunidad.

De esta manera, un agente de cambio:

- Genera la necesidad de actuar ante una situación crítica.
- Organiza un grupo o una comunidad para aunar esfuerzos y trabajar conjuntamente.

Comunidad



¿Qué es una comunidad?

Desde la esfera de lo social, una comunidad es un grupo de personas que viven en común para romper las bases egocéntricas de la pareja y de la familia, estas personas tienen los mismos intereses.

¿Qué tienen en común los individuos de una comunidad?

Un grupo de personas o individuos que hacen parte de una comunidad tiene en común varios aspectos como la edad, el origen, la religión, la música, la identidad sexual, el género, el idioma, las costumbres, los valores, las ideas, los objetivos, un territorio o cualquier cosa que los haga identificarse como iguales.

¿Cualquier grupo puede ser una comunidad?

Sí, por ejemplo, un grupo de barras futboleras es una comunidad, porque está organizado en torno a un interés común, que en este caso es el fútbol. Es importante tener en cuenta, que cualquier persona puede pertenecer a una o más comunidades, se trata de compartir y lograr metas en común a través de la participación y el liderazgo.

Proyecto

Son muchas las formas que podemos desarrollar para intervenir y dar solución a las situaciones que nos presenta la vida en comunidad. Sin embargo, en el marco de la organización comunitaria y de la participación social, hay una herramienta importante que nos ayuda a organizarnos y a estructurar lo que queremos hacer: el proyecto.

De manera casi natural, el ser humano siempre está planeando y proyectando la realización de las actividades cotidianas como ir al trabajo, pensar en la fiesta de cumpleaños del hijo y hasta cocinar el almuerzo del día. Estas, son actividades que requieren de una mínima planeación y para que sean exitosas, debemos aprender a poner en orden ese conjunto de acciones para alcanzar la meta o el objetivo deseado, es decir: un proyecto.

Definiciones de proyecto que han sido elaboradas por autores y organizaciones destacadas



- Organización de Naciones Unidas – ONU. Un proyecto es el conjunto de antecedentes y elementos de juicio que permiten estimar la conveniencia de asignar recursos a la producción de determinados bienes o servicios.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL. Un proyecto es el conjunto de acciones planificadas que se ejecutarán en un tiempo preestablecido, con el objeto de lograr un resultado específico acorde con la línea de acción que le corresponda.
- Project Management Institute. Un proyecto es el esfuerzo temporal emprendido para crear un producto o un servicio único. Así, el resultado buscado puede diferir con la misión de la organización que emprende, ya que el proyecto tiene un plazo determinado específicamente y el esfuerzo es temporal.
- Germán Arboleda. Un proyecto es el esfuerzo

temporal, que en forma gradual, permite lograr un resultado único o entregable único.

- Jairo Murcia. Un proyecto es el conjunto de actividades que se desarrollan de forma coherente, con el propósito de obtener un resultado final como respuesta a una necesidad u oportunidad, en un tiempo determinado y mediante la utilización de recursos.

Para comprender mejor el concepto de proyecto, haz clic en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=RUESkUIfikQ>

Elementos principales para la formulación de un proyecto



1. Recursos materiales y humanos

Son los medios que se disponen para realizar las actividades previstas. Pueden ser materiales (construcciones, equipos, suministros) o humanos (personal dedicado a tiempo parcial o completo a la ejecución del proyecto, ya sea de forma voluntaria o remunerada, propio o externo).

2. Actividades

Tareas que se realizan de forma secuencial o simultánea, utilizando para ello determinados recursos, con el fin de alcanzar unos resultados concretos.

3. Metodología

Descripción de la ejecución técnica del proyecto. Es la explicación pormenorizada de cómo se va a hacer el proyecto.

4. Tiempo

Plazo previsto para la realización de las actividades. Se representa gráficamente a través de un cronograma en el que se combinan las actividades y su plazo de ejecución, especificando el momento de su inicio y el de su finalización.

5. Coste

Recursos económicos necesarios para hacer frente a los gastos en los que se incurre durante el proyecto y que se reflejan en un presupuesto. Estos recursos se pueden emplear para el pago de salario o para la compra de bienes y servicios.

6. Resultados

Es lo que se quiere alcanzar con el proyecto una vez se hayan realizado las actividades programadas. Son los productos que el proyecto puede garantizar como consecuencia de sus actividades.

7. Objetivo específico

Efecto que el proyecto pretende conseguir en un plazo razonable. Hace referencia al logro de una nueva situación en la que el problema central del colectivo beneficiario ha sido solucionado parcial o totalmente.

8. Deseo de cambio

Voluntad de los promotores del proyecto de lograr la modificación de una realidad, la solución de un problema o la satisfacción de una necesidad.

Proyecto comunitario

Un proyecto comunitario es aquella secuencia de tareas o de acciones coherentes, que debe realizar una o más organizaciones o personas en un plazo determinado, con unos recursos asignados, dirigidas al logro de objetivos puntuales que mejoren las condiciones de vida de un grupo de personas o una comunidad. Un proyecto comunitario tiene dos características fundamentales:

1. La intención del proyecto debe resolver las necesidades inmediatas de la comunidad.
2. Debe contar con 3 particularidades:
 - Nacer y que se origine en el seno de la comunidad.
 - Ser dirigido y ejecutado por la comunidad.
 - El beneficio u objetivo del proyecto debe recaer sobre los miembros de dicha comunidad.

Algunos tipos de proyectos comunitarios

- **Proyectos para crear espacios de encuentro**

Se dirigen a reforzar la identidad comunal y atender problemas y fortalezas propias de la dinámica comunitaria. Por ejemplo: instalación de una casa de la cultura, radio y prensa comunitaria, dotación de insumos para los grupos culturales y educativos (bibliotecas, cines, teatro de calle, entre otros).

- **Proyectos para atender situaciones y reducir carencias de servicios comunitarios**

Se dirigen a la atención social, como por ejemplo niños abandonados, adolescentes en situación de riesgo, niños y jóvenes excluidos del sistema

escolar, casas comunales y programas dirigidos a atender a la tercera edad, entre otros.

- **Proyectos que generan condiciones para facilitar actividades productivas**

Propician efectos económicos y sociales en distintos grupos poblacionales, como desarrollos viales, electrificación, agua potable, mercado de mayoristas, sistemas de riego. Estos proyectos se denominan de infraestructura.

- **Proyectos que aprovechan las potencialidades productivas locales**

Se basan en los recursos naturales, vocaciones y cultura de la comunidad, por ejemplo: proyectos de cacao, agroindustriales, entre otros. Estos proyectos se les denomina endógenos, es decir, que se originan al interior de otros proyectos.

- **Proyectos para materializar dos o más iniciativas presentadas por la comunidad**

Se dirigen hacia el diseño y ejecución de nuevas plantas o ampliaciones, con sus instalaciones y equipos correspondientes necesarios para la producción. Ejemplo: proyecto de vertedero de residuos sólidos (social) y proyecto de reciclaje de residuos sólidos a través de cooperativas (productivo). A estos proyectos se les denomina integrales.

Tipos de proyecto

Existen muchos tipos de proyectos y es muy importante conocerlos, pues dependiendo de su naturaleza se pueden enmarcar en tipos o categorías e identificar el alcance, el tipo de inversión o financiación que requiere y el campo o sector al que pertenece.



Proyectos de acuerdo con el carácter

Se clasifican en sociales y financieros:

- **Financieros:** son proyectos que se generan si se puede demostrar que la necesidad que lo funda está respaldada por un poder de compra de la comunidad interesada.
- **Sociales:** son las acciones y medidas coherentes, cuyo único fin es el de mejorar las condiciones de vida de una comunidad, por ejemplo, en materia de salud, educación, vivienda, recreación, entre otros.

Diferencias entre proyectos sociales y financieros

¿A quién va dirigida la acción?

Los proyectos sociales dirigen la acción a los miembros de una comunidad. Y los proyectos financieros a individuos en general.

¿Cómo se financian?

Los proyectos sociales se financian independientemente de la capacidad de pago del usuario.

Los proyectos financieros están relacionados con el mercado en términos de la capacidad de pago del usuario.

¿Cuál es la motivación?

Los proyectos sociales producen beneficios a las

personas que forman parte de su comunidad.

Los proyectos financieros buscan el beneficio de los individuos, sin tener en cuenta si son parte o no de una comunidad.

¿Cuál es el producto?

En los proyectos sociales son Servicios o conocimientos, en general.

En los proyectos financieros son bienes o servicios, aunque también conocimiento.

¿Cómo se genera la idea del proyecto?

En los proyectos sociales se analiza una necesidad colectiva y la existencia de grupos de presión o interés para satisfacerla.

En los proyectos financieros se detectan necesidades, no precisamente colectivas.

Proyectos de acuerdo con el ejecutor o con el tipo de inversión

Ayudan a identificar los potenciales cofinanciadores, ejecutores y actores involucrados en el proyecto, se clasifican en:

Proyectos privados.

Son preparados y ejecutados por personas naturales o jurídicas con recursos privados y de crédito, buscan las mejores oportunidades de inversión y una baja rentabilidad.

Proyectos públicos u oficiales.

Son ejecutados por entidades del gobierno y con presupuestos de inversión pública.

Proyectos mixtos.

Son promovidos y ejecutados en coordinación entre el sector público y el sector privado. Tienen inversión, capital y acción tanto de los particulares como del gobierno.

Proyectos de acuerdo con su tamaño

El tamaño de un proyecto depende de factores como la capacidad de producción y de tiempo, estos se clasifican en:

- Proyectos pequeños, medianos y grandes, también conocidos como macro o megaproyectos.
- Proyectos de acuerdo con su área de influencia
- Proyectos locales: tiene cobertura en toda la ciudad.
- Proyectos regionales: tienen cobertura en dos o más departamentos.
- Proyectos nacionales: tienen alcance en todo el territorio nacional.
- Proyectos multinacionales: son aquellos en los que intervienen dos o más países, pueden ser de cooperación técnica, de investigación, de infraestructura económica, entre otros.
- Proyectos de acuerdo con el sector de la economía al cual están dirigidos
- Proyectos agropecuarios: se dirigen al campo de la producción animal y vegetal, actividades pesqueras y forestales, entre otras.
- Proyectos de infraestructura social: atienden necesidades básicas de la población, como salud, educación, recreación, turismo, seguridad social, acueductos, vivienda y ordenamiento espacial, urbano y rural.
- Proyectos industriales: son aquellos de la industria manufacturera, extractiva y el

procesamiento de los productos extractivos de la pesca, de la agricultura y de la actividad pecuaria.

- Proyectos de infraestructura económica: proporcionan insumos, bienes o servicios a la actividad económica de un territorio, por ejemplo, energía eléctrica, transporte, comunicaciones, entre otros.
- Proyectos de servicios: no producen bienes materiales, por ejemplo, los proyectos de investigación tecnológica o científica o de otras actividades.

Como ves, son muchos los tipos de proyecto que puedes llegar a desarrollar, sin embargo, debes tener presente que el énfasis de este curso es la formulación de proyectos comunitarios de carácter social.

Preguntas frecuentes

1. ¿Si hago el curso virtual, puedo aprender cómo abrir mi propio negocio?

No. Este curso Formulación de Proyectos Comunitarios, tiene como objetivo principal brindar herramientas y capacidades para que todas las personas que toman el curso puedan orientar, escribir y mejorar la calidad de las iniciativas comunitarias de carácter social. Es decir, de proyectos que nazcan y surjan al interior de cualquier tipo de comunidad organizada, que quiera resolver una situación y mejorar la calidad de vida de sus miembros. La generación de cadenas y proyectos productivos de carácter

financiero, es parte de otro tipo de proyectos que no se contemplan en los contenidos de este curso.

2. ¿Durante la ejecución del curso voy a realizar mi propio proyecto comunitario?

Con el desarrollo del curso, se podrá seguir un paso a paso que facilita la comprensión y el entendimiento sobre cómo formular proyectos al interior de la comunidad. Por tal razón, es importante comprender los conceptos académicos y los ejemplos, para que a través de estos y de la técnica del Hands-On o Aprender Haciendo, se pueda plantear de manera paralela la formulación de proyectos.

Hay que recordar, que para formular un proyecto, lo primero que se necesita es el respaldo y la aprobación de la comunidad, por lo tanto, se debe realizar, casi que de manera simultánea en el territorio, el diagnóstico participativo y todos los otros pasos que se requieren para lograr proyectos comunitarios exitosos.

3. ¿Qué pasa si tengo un proyecto pero aún no tengo comunidad?

Si usted tiene un proyecto y no tiene comunidad, debe comenzar por convertirse en un líder o lideresa en su comunidad. El despertar liderazgos y realizar gestión en favor de los otros es misión fundamental de este proceso. La invitación es a que usted, como agente de cambio, identifique situaciones, problemáticas y/o ventanas de oportunidad que puedan gestionarse y resolverse con el fin de mejorar las condiciones políticas, sociales y culturales de estas personas.

Tips

Tip 1

Todos somos agentes de cambio y en nuestras manos está el generar cambios y transformaciones en los entornos individuales, familiares, laborales y comunitarios.

Tip 2

Tener comunidad, disfrutarla y trabajar por ella es el verdadero fin de cualquier proyecto comunitario que emprendamos. No me sirve de nada tener un proyecto y no tener comunidad.

Tip 3

Los proyectos son una herramienta que nos ayuda a convertir los sueños y las realidades de hoy en las realidades del mañana.

Tip 4

Los proyectos nos ayudan a organizar, de manera coherente, las acciones que debemos emprender para lograr o alcanzar unos objetivos que están determinados por el tiempo y por los recursos.

Glosario

Alcance. Distancia que alcanza la acción o la influencia de una cosa.

Comunidad. Grupo de personas o individuos que tienen algunos elementos en común, como la edad, el origen, la religión, la música, la identidad sexual, el género, el idioma, costumbres, valores,

ideas, objetivos, un territorio o cualquier cosa que los haga identificarse como iguales.

Formulación. Acción de formular.

Formular. Expresar algo en términos claros y precisos.

Institucionalidad. Se entiende en este contexto, como el conjunto de organizaciones, entidades, instituciones de carácter público o privado fundamentales para el funcionamiento del Estado o de una sociedad.

Misión. Trabajo, función o encargo que una persona debe cumplir.

Necesidades. Una necesidad es aquello que resulta indispensable para vivir en un estado salud plena.

Organización comunitaria. Es cuando un grupo de personas se unen para ver los problemas que les afectan en su comunidad y le buscan soluciones. Los problemas pueden ser de carácter social, cultural, económico, político y productivo.

Planeación. Es la acción de planear y planificar. Es una herramienta que permite organizar tareas y lograr objetivos, a través del establecimiento de pasos y acciones secuenciales.

Proyecto. Secuencia lógica de tareas que deben desarrollar uno o más individuos u organizaciones en un plazo determinado, con una cantidad de recursos establecidos.

Proyecto comunitario. Aquella secuencia de tareas o de acciones coherentes, que deben realizar una o más organizaciones o personas en un plazo determinado, con unos recursos asignados, dirigidas al logro de objetivos puntuales que mejoren las condiciones de vida de un

grupo de personas o una comunidad.

Visión. Imagen que una persona o comunidad plantea a largo plazo sobre cómo espera que sea su futuro, una expectativa ideal de lo que espera que ocurra. La visión debe ser realista pero puede ser ambiciosa, su función es guiar y motivar al grupo para continuar con el trabajo.

2017, de Roca, Genís: <http://www.genisroca.com/2007/12/30/los-agentes-del-cambio/>

- Sánchez, A. (1996). Psicología Comunitaria. Bases conceptuales y métodos de intervención. Barcelona: EUB.

Referencias bibliográficas

- Arboleda, G. (2013). Proyectos: Identificación, Formulación, Evaluación y Gerencia. 2da Edición. Bogotá: Ediciones Alfaomega.
- Castillo, M. (2004). Guía para la Formulación de Proyectos de Investigación. Coop. Editorial Magisterio. Bogotá.
- Crespo A., M. A. (junio de 2009). Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del marco lógico. Recuperado el 14 de septiembre de 2017, de Instituto Robert Schuman: <https://ilcrobertschuman.files.wordpress.com/2013/07/libro-crespo.pdf>
- Melo, J. (2002). Formulación y Evaluación de Proyectos. Escuela Militar Marco Fidel Suárez EMAVI. Colombia.
- Miranda, J. (2009). Gestión de Proyectos: Identificación - Formulación - Evaluación. 6ta Edición. Bogotá: MM Editores.
- Murcia, J. (2009). Proyectos: Formulación y Criterios de Evaluación. Bogotá: Ediciones Alfaomega.
- Roca, G. (30 de diciembre de 2007). Los agentes de cambio- etapas de John P. Kotter. Recuperado el 14 de septiembre de

Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal

Antonio Hernández Llamas

Director General

Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal

Diseño y virtualización de contenido

Equipo de virtualidad de la Gerencia Escuela de la Participación Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal

2017 Bogotá Colombia